



Nace RADAR MADRID, el nuevo mercado musical para internacionalizar el talento español

Se realizará los días 19, 20 y 21 de octubre en el Movistar Arena de Madrid

+50 profesionales internacionales y Estados Unidos como país invitado

Se abrió la convocatoria de artistas para su programación de showcases

Madrid, 28 de abril de 2026. Charco, en colaboración con la **Comunidad de Madrid**, presentó hoy **Radar Madrid**, un nuevo mercado musical internacional concebido para impulsar la proyección del talento español, conectar la industria local con el ecosistema global y consolidar a Madrid como un referente estratégico dentro del circuito musical iberoamericano y europeo.

La primera edición de **Radar Madrid** se celebrará los días 19, 20 y 21 de octubre en el **Movistar Arena**, y reunirá a invitados internacionales procedentes de Europa, Iberoamérica, Asia y Canadá, con Estados Unidos como país invitado.

En el marco de este lanzamiento, se anunció también la apertura de la convocatoria de artistas para su programación de showcases, que se celebrarán en **La Sala** del **Movistar Arena**. Una oportunidad única de presentar su música en directo frente a una audiencia cualificada de profesionales clave de la industria musical global. Las inscripciones ya están disponibles a través de la web oficial (radar.madrid).

Durante tres jornadas, el encuentro ofrecerá una programación diseñada para fomentar el intercambio profesional y la colaboración entre actores del sector, con foco en los negocios del directo y la canción. Orientado a impulsar oportunidades internacionales, facilitar el acceso a escenarios y festivales, desarrollar nuevas audiencias y generar oportunidades de sincronización fuera del mercado español.

Incluirá paneles, sesiones de escucha, speed meetings, workshops, espacios de networking y showcases de artistas nacionales, junto a la participación de supervisores musicales, festivales, agentes de contratación y promotores, entre otros, consolidándose como una plataforma estratégica de conexión entre el talento español y la industria global.

El lanzamiento oficial de **Radar Madrid** tuvo lugar este martes en el Teatro Albéniz de Madrid, en un acto institucional que contó con la presencia de **Mariano de Paco Serrano**, Consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, y **Miguel Ángel Garrido**, director de **Charco** y **Radar Madrid**. El evento fue presentado por Javier Lorbada e incluyó una actuación en directo de Carmen Lancho.

“La Comunidad de Madrid se ha consolidado como principal referente de la industria musical por su capacidad de generar impacto económico, actividad turística, empleo y proyección cultural”, ha destacado el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, durante su intervención en la presentación del proyecto, que ha tenido lugar hoy en el UMusic Hotel. No obstante, ha señalado que “el lanzamiento de Radar Madrid representa una gran oportunidad para marcar en el calendario una cita con el mejor talento de esta industria, y dar apoyo y visibilidad al talento español”.

Por su parte, **Miguel Ángel Garrido**, tras agradecer a todas las entidades participantes, **destacó que Radar Madrid nace para los artistas, en un momento en el que la creación musical en español vive una gran expansión internacional. "La música en español vive un momento antes impensable. Los festivales internacionales tiene *headliners* que cantan en español, cuando antes estábamos relegados como algo exótico". También destacó la importancia de Madrid en la industria musical global en español. "Todos los artistas, ya sea para grabar o cerrar un trato, pasan por aquí", explicó.**

Esta iniciativa refuerza el compromiso de **Charco**, junto a la **Comunidad de Madrid**, con el desarrollo de la industria musical, apostando por la creación de espacios que impulsen la internacionalización del talento, fortalezcan las relaciones entre mercados y generen impacto económico y cultural en la ciudad.

Con **Radar Madrid**, la capital española da un paso firme hacia su consolidación como hub clave de la música a nivel internacional.